

Skuteczne zarządzanie personelem w Klinice Stomatologicznej

Często pęd pracy w placówkach medycznych nie pozwala zastanowić się nad tym, jak ważne jest właściwe zarządzanie podległym personelem. Wszechobecna konkurencja oraz łatwość otrzymania nowej pracy w zawodzie związanym ze stomatologią powinna skłonić nas do refleksji nad sposobem zatrzymania w klinice wartościowego personelu oraz zdobycia przewagi konkurencyjnej marką pracodawcy. Jak sprawić, aby wysoko wykwalifikowany personel chciał właśnie u nas pracować? Jak sprawić, aby obecnie pracujący personel nie chciał odejść do naszej konkurencji?

Celem szkolenia jest:

- uświadomienie strategicznych kwestii związanych z personelem Kliniki;
- uświadomienie roli wizerunku pracodawcy dla obecnych i przyszłych pracowników Kliniki;
- wypracowanie modelu motywowania personelu do efektywnej pracy;
- opracowanie formularza oceny pracy.

Korzyści płynące ze szkolenia:

- obniżenie kosztów związanych z fluktuacją kadry;
- wypracowanie marki pracodawcy;
- podniesienie świadomości wagi skutecznego zarządzania personelem.

Program szkolenia:

1. Strategia personalna:

- czym jest strategia personalna;
- przeprowadzenie audytu personalnego;
- określenie drogi rozwoju Kliniki.

2. Employer branding:

- definicja EB;
- wizerunek wewnętrzny pracodawcy - kanały komunikacji z pracownikami, dbanie o rozwój pracowników, eventy firmowe;
- wizerunek zewnętrzny pracodawcy – strona internetowa z zakładką kariera, social media.

3. Dobór personelu:

- ogłoszenie o pracę – czym zainteresować właściwych kandydatów;
- selekcja aplikacji – kogo zaprosić na rozmowę, kogo odrzucić z dalszego etapu;
- etapy rekrutacji – określenie ilości etapów, przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej, udzielanie informacji zwrotnej kandydatom;
- właściwe wdrożenie do pracy – kluczowy czas dla nowego pracownika.

4. Motywowanie personelu:

- teorie motywacji;
- płacowe i pozapłacowe metody motywowania;
- ustalenie systemu motywowania.

5. Ocena pracy:

- oceniać – nie oceniać;
- w jaki sposób ocena pracy wpływa na motywację pracownika;
- w jaki sposób dokonywać oceny pracy;
- udzielanie feedbacku.

CENA: 2800 zł /os

Cena zawiera:

Autorskie materiały szkoleniowe

Przerwa kawowa

Lunch

Certyfikat ukończenia szkolenia

KONTAKT:

Informacje i zapisy: Karolina Pruszevicz tel. 530-670-838, e-mail: szkolenia@dental.edu.pl

www.dental.edu.pl